

OSAVUOSIKATSAUS 1.8.1989 - 31.3.1990

TUOMO HALONEN OY - KONSERNI

Tarkastelujakson aikana on tapahtunut suuria muutoksia yrityksen toimintaolosuhteissa. Vaikutukset ovat näkyneet niin tilauskannan rakenteessa kuin kannattavuudessaakin.

Yksi tärkeimmistä markkina-alueista, SEV-maat, on kokenut suuren murroksen. Alkuvaiheessaan murros on vaikuttanut kaupallisiin toimintoihin hidastavasti. Myös meidän kaupamme volyymi tällä alueella on pienentynyt merkittävästi. Perinteisen kaupan pienentyminen on aiheuttanut vaikeuksia sopeuttaa resurssit muuttunutta tilauskantarakennetta vastaaviksi.

Tilikauden liikevaihtotavoite on 140 mmk. Siitä saavutettiin 8 kuukauden aikana 112,5 mmk, mikä vastaa tavoitetta. Konsernirakenteen laajentumisen johdosta vastaavaa lukua ei edellisen tilikauden osalta ole käytettävissä, kuitenkin 12 kuukauden liikevaihto oli tällöin 123 mmk.

Kannattavuustavoitteeseen ei tulla tällä kaudella yltämään. Tarkastelujakson käyttökate oli 7 % liikevaihdosta, kun se taas edellisena tilikautena oli 11 %. Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 1 mmk.

Kannattavuuden heikentymiseen on vaikuttanut edellä mainittu kaupan rakenteen muutos. Suomen kustannustason nopea nousu suhteessa kansainväliseen hintakehitykseen on ollut meille hyvin epäedullinen. Kansainvälinen hintakehitys on määräytynyt meidän kilpailijamaittemme matalamman kustannusten nousun perusteella.

Keväällä 1989 tehty revalvaatio, yli 4 %, on heikentänyt suoraan vientiyrittäjien kannattavuutta. Tämä on vaikuttanut myös meidän tapauksessamme, onhan viennin osuus tarkastelujaksolla ollut yli 90 % liikevaihdosta.

Panostuksia tulevaisuuteen on tehty jakson aikana poikkeuksellisen paljon. Markkinoinnin tukitoimenpiteisiin, kuten messuosallistumisiin, sekä tuotekehitystoimintaan on käytetty vielä aikaisempaakin enemmän resursseja, n. 8 % liikevaihdosta rahalla mitattuna. Tuloksena on uusia tuotteita päätuotesektoreille ja päänavauksia markkinoinnissa uusille alueille. Tilauskanta on myös noussut ja sen rakenne on parantunut paremmin resursseihin sopivaksi. Tilauskanta onkin tällä hetkellä 30.6.1990 korkeampi kuin koskaan ennen eli 107 mmk.

Yrityksen toiminnan näkymät ovat edellä esitetyn perusteella kaksijakoiset. Asemamme markkinoilla, olosuhteitaan muuttuneissakin maissa, on hyvä. Samoin suuri tilauskanta luo perustan toimintojen edelleen kehittämiseksi ja kannattavuuden parantamiselle.

Uhkana on nähtävissä suomalaisen teollisuuden hintakilpailukyky. Kustannustason nopeampi nousu Suomessa verrattuna kilpailijamaihimme on jatkunut useita vuosia. Näyttää siltä, että me suomalaiset emme osaa hoitaa kustannustason nousua kilpailijamaittemme alapuolelle.

Suomen kansantalous tarvitsee vientiteollisuuttaan. Uskon, että kilpailukyvyn ylläpitämisestä huolehditaan tarvittavin toimenpitein. Tuomo Halonen Oy yrityksenä pyrkii edelleen tehostamaan toimintaansa ja siten säilyttämään asemansa suomalaisten vientiyritysten eturivissä.

Kylmäkoskella, heinäkuussa 1990

TUOMO HALONEN OY



Jarmo Halonen  
Toimitusjohtaja